

Утверждаю
_____ ИП Майструк Ю.В.
«___» _____ 2026 г.

Правила проведения конкурса «Шопинг со стилистом»

(далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование Конкурса:** «Шопинг со стилистом» (далее – «Конкурс»).

1.2. Сроки проведения Конкурса: с 01 июля 2026 г. 10:00:01 (здесь и далее время Московское) до 19 июля 2026 г. 21:00:00.

1.3. Конкурс проводится в развлекательных целях, не связанных с рекламой товаров, работ или услуг, и направлен на повышение активности и развитие Сообщества ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте.

1.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.5. Организатором Конкурса (далее — „Организатор“) является индивидуальный предприниматель Майструк Юлия Витальевна (ИНН 370223796660, ОГРНИП 32537000019071), зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющая организацию и проведение Конкурса.

1.6. Конкурс проводится в электронной форме в [Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте](#)

1.7. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора и иные лица, которые сотрудничают с Организатором на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса.

1.10. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила. Участники конкурса обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.

1.11. С информацией об условиях проведения Конкурса, а также критериях, требованиях и порядке подведения итогов можно ознакомиться в Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте.

1.12. Факт совершения Участником действия, необходимого для участия в Конкурсе (размещение комментария под конкурсным постом в Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте), означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями и требованиями настоящих Правил Конкурса.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 01 июля 2026 г. 10:00:01 (здесь и далее время Московское) до 19 июля 2026 г. 21:00:00 совершить следующие действия:

2.1.1. Создать модный образ, используя товар или товары, приобретенные в магазинах ТРЦ «Серебряный город» из категорий: одежда, обувь, сумки, аксессуары.

2.1.2. Сделать фото созданного образа

2.1.3. Подписаться на Сообщество ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте.

2.1.4. Разместить фотографию образа в комментариях к конкурсному посту, сопроводив публикацию информацией о товаре и наименовании магазина, в котором он был приобретен.

2.1.5. Сделать репост поста с Правилами Конкурса на свою личную страницу в социальной сети ВКонтакте.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Приз Конкурса - услуга «Шопинг со стилистом» в ТРЦ «Серебряный город».

Объём и стоимость услуги, а также иные параметры её оказания (в том числе продолжительность, перечень магазинов-участников) определяются Организатором в одностороннем порядке.

3.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов. Уведомление об изменениях публикуется в Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты вступления изменений в силу. С момента публикации уведомления в указанном Сообществе изменения считаются доведёнными до сведения Участников. Риск неознакомления с обновлёнными условиями вследствие непринятия мер по отслеживанию публикаций несёт Участник.

3.3. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Приза Победителю Конкурса.

3.4. Организатор не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителем по предоставлению Приза, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Приза.

3.5. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Конкурса.

4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА

4.1. Определение Победителя осуществляется случайным образом с использованием приложения «Рандомный розыгрыш» в социальной сети «ВКонтакте».

4.2. Подведение итогов Конкурса состоится 20 июля 2026 г. в Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте путем размещения поста с объявлением Победителя.

4.3. Максимальное количество Победителей: 1 (один).

4.4. Один Участник может стать обладателем только одного Приза.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. В течение 5 (пяти) дней с даты публикации итогов Конкурса в Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте Победитель обязан предоставить по запросу Организатора (либо лица, уполномоченного Организатором) следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество (при наличии) Победителя;
- номер контактного телефона Победителя с кодом города.

Предоставление запрашиваемых сведений осуществляется путём направления ответа на запрос в личном сообщении в социальной сети ВКонтакте либо в виде комментария к посту с публикацией итогов Конкурса в Сообществе ТРЦ «Серебряный город» в социальной сети ВКонтакте.

5.2. Непредоставление сведений, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления запроса считается отказом Победителя от получения Приза.

5.3. Победитель обязан в течение 14 календарных дней с даты объявления итогов Конкурса согласовать с Организатором дату и время оказания услуги «Шопинг со стилистом». Если в указанный срок согласование не произведено, право на получение Приза утрачивается.

5.4. Несвоевременное прочтение Победителем уведомления о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

5.5. Приз Конкурса не подлежит обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный.

5.6. С момента передачи Приза Победителю риск случайной гибели, утраты или повреждения Приза переходит к Победителю. Организатор не несёт ответственности за утрату или порчу Приза, произошедшие после его передачи.

5.7. Выдача Приза Победителю не производится в следующих случаях:

- Победитель отказался от получения Приза;
- имеются обстоятельства, препятствующие вручению Приза Победителю (в том числе по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами);
- установлен факт нарушения Победителем требований настоящих Правил;
- выявлен факт мошенничества, фальсификации либо иного недобросовестного поведения Победителя (в том числе при регистрации, размещении данных на Интернет-ресурсе или в ходе участия в Конкурсе).

Наличие указанных обстоятельств определяется Организатором на основании имеющихся сведений и доказательств.

В случаях, предусмотренных настоящим пунктом, Организатор вправе провести повторный выбор Победителя в порядке, установленном п. 5.8 настоящих Правил.

5.8. Повторный выбор Победителя осуществляется случайным образом с использованием приложения «Рандомный розыгрыш» в социальной сети «ВКонтакте» из числа Участников, надлежащим образом исполнивших все условия Конкурса, и в отношении которых не установлены обстоятельства, предусмотренные в п. 5.7. настоящих Правил.

5.9. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

6.2. Участник имеет право на получение Приза в случае, если он будет определен Победителем.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах.

В случае признания Участника Победителем он даёт согласие на обработку и публикацию следующих персональных данных: факт выигрыша, фамилия, имя, отчество, фотография. Указанные сведения могут размещаться в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах в целях информирования о результатах Конкурса и публикации материалов с участием Победителя.

6.4. Победитель, представивший Организатору документы и/или информацию для получения Приза, несет ответственность за их достоверность.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и обеспечить определение Победителя среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза в случае предоставления Победителем недостоверных сведений о себе, нарушения установленного порядка представления сведений или документов либо непредставления таких сведений и документов, иного неисполнения или ненадлежащего исполнения Победителем положений настоящих Правил.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению:

- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

7.6. Организатор принимает решения по вопросам проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством. Такие решения обязательны для исполнения Участниками и считаются окончательными в рамках реализации условий Конкурса.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые поданные заявки на участие в Конкурсе.

7.8. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы, в том числе налоговую службу.

7.9. Организатор не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников на обработку персональных данных.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Оператором обработки персональных данных является Организатор Конкурса.

8.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором Конкурса, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.7. Организатор Конкурса и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.8. Организатор Конкурса и третьи лица, действующие по его поручению/заданию, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

— обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных

данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

— в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

— нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора Конкурса либо путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу marketing@smburo.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

Согласие действует в течение 1 (одного) года с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных.

Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения Призов.

8.10. Организатор Конкурса обрабатывает персональные данные Участников, указанные в п. 5.1., 6.3. Правил, исключительно в целях и в течение осуществления вручения Приза Победителю.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.